



Publicidade instantânea

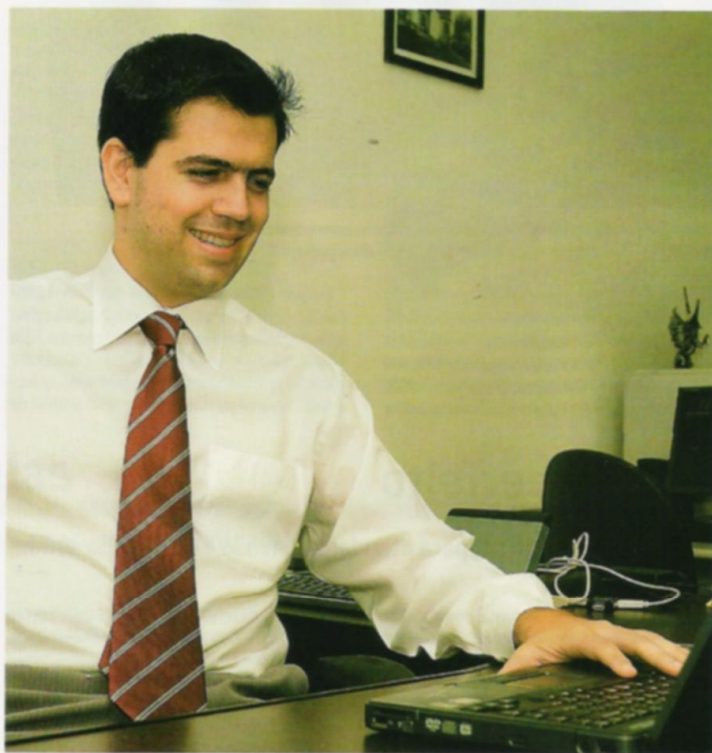
O marketing alcança cada vez mais seus consumidores

Amigos desde os tempos de faculdade, Rodrigo Braga e Richard Ferraresi, ambos formados em Tecnologia, já naquela época conversavam sobre a possibilidade de abrir o próprio negócio. Em 2005, durante um encontro informal, a dupla reavivou o projeto e decidiu investir no mercado de tecnologia para celular. Assim surgiu, em São Paulo, a Peopleway Tecnologia, empresa com soluções para *mobile marketing*. "Nosso trabalho consiste no desenvolvimento de mecânicas e aplicativos para ações baseadas na troca de informações via mensagens de texto [SMS]", explica Braga.

Agências de publicidade, promoção e eventos, que buscam novas soluções para atrair os consumidores, aumentar o volume de vendas, gerar interatividade e fidelizar a marca dos seus clientes são o público alvo da Peopleway.

Segundo Braga, este é um mercado em aquecimento que cresce na mesma proporção das vendas de aparelhos celulares. No Brasil, o uso de celulares bate recorde anualmente. Hoje, totalizamos mais de 120 milhões de usuários ativos. "Só para ter uma idéia do que isto significa, imagine que ainda não chegamos a ter 70 milhões de televisores. É sem dúvida, uma excelente opção de negócio, já que também crescem os investimentos em marketing no setor", avalia o empresário.

Para driblar a concorrência, a Peopleway investe no conhecimento do mercado, na definição do perfil do público alvo e da infra-estrutura, no capital humano e na comunicação, informa o empreendedor. Um ponto crucial é estar atento quanto às novidades e fornecer as possibilidades para sua implantação. "É comum um cliente citar um case internacional, apresentando o



Richard Ferraresi, sócio da Peopleway Tecnologia, aposta no crescimento da demanda por soluções para *mobile marketing*

que deseja implantar no Brasil e é preciso estar atualizado para viabilizar os projetos", diz.

O investimento para o negócio é de R\$ 80 mil e vale para a locação de espaço, compra de equipamentos (servidores) e contratação de pessoal.

- Investimento inicial: R\$ 80 mil
- Tempo de retorno: 18 meses
- Lucro: R\$ 4,5 mil
- Peopleway Tecnologia: (11) 4083-2848
- www.peopleway.com.br