

06.05.2008

DM9DDB lança "Fundos Premiados"

O Itaú lança a promoção "Fundos Premiados", criada pela DM9DDB, com ampla campanha que chega à mídia mostrando que quem investe nos fundos Itaú DI, Itaú RF, Itaú Premio DI e Itaú Premio RF têm mais do que a rentabilidade dos fundos: agora, também poderá ganhar uma casa por mês, no valor de R\$ 100 mil, além de diversos prêmios que o Itaú sorteará quinzenalmente.

"Com essa promoção queremos mostrar que o cliente ganha ao investir seu dinheiro nos fundos Itaú, com reconhecida excelência em gestão, mas ganha ainda mais ao concorrer à uma casa por mês", comenta Cristiane Magalhães Teixeira, diretora de Comunicação e Marketing do Itaú.

Ao alcançar R\$ 1000 de saldo médio líquido aplicado nos fundos participantes da promoção, o investidor conquista seu primeiro cupom e a cada R\$ 500 de saldo adicional, um outro cupom é gerado, através de uma arrojada plataforma de tecnologia desenvolvida pela Peopleway, empresa de soluções e aplicativos móveis. A Bullet, uma das maiores agências de marketing promocional do mercado, assina a criação e operacionalização da promoção.

Criada por Rodrigo Bombana, Edson Oda, Christiano Neves e Antero Neto, com direção de Criação de Julio Andery e Rodolfo Sampaio, a campanha conta com comercial e vinhetas para a TV, anúncios para mídia impressa, bem como spots de rádio.

O filme, de 30 segundos, simula uma reunião de executivos do Itaú, avaliando o portfólio de fundos que o cliente do banco tem à sua disposição. Todos parecem felizes, até que um diretor comenta: "Gostei, mas o cliente merece mais". É quando o acaso entra em cena: ao olhar pelo vidro da sala, um executivo vê um homem com uma casa estampada na camiseta. Outro olha para o lado e vê um banner gigante de uma casa na frente de um prédio. E de repente, na rua, surge até mesmo uma casa pendurada em um quindaste, balançando de um lado para o outro.

- E não é que a solução estava na cara? - pergunta em off o locutor, enquanto o executivo complementa, dizendo que a solução não é uma, mas várias casas, em sorteios mensais.

Além do comercial, dirigido por Gustavo Leme e produzido pela Delicatessen Filmes, e das vinhetas para TV em veiculação nacional, a campanha terá anúncio em jornais como O Globo, Estado de Minas e Folha de S. Paulo a partir do dia 10/3 e em página dupla de revistas como Veja, Exame, Isto É, Dinheiro, Época e Caras a partir do dia 12/3. Em São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro, a campanha terá ainda spot de 30 segundos nas principais emissoras de rádio.