

08.05.2008 | 17:29

DM9DDB faz campanha para promoção do Itaú

Tecnologia desenvolvida pela Peopleway gera cupons eletrônicos automaticamente

A DM9DDB criou campanha para divulgar a promoção Fundos Premiados do Itaú. A campanha inclui comercial e vinhetas para TV, anúncios para mídia impressa e spots de rádio. A criação é de Rodrigo Bombana, Edson Oda, Christiano Neves e Antero Neto e a direção de criação é de Julio Andery e Rodolfo Sampaio.

A Bullet assina a criação e operacionalização da promoção, na qual os clientes do banco que investirem nos fundos Itaú DI, Itaú RF, Itaú Premio DI e Itaú Premio RF concorrem a uma casa por mês no valor de R\$ 100 mil, além de diversos prêmios sorteados quinzenalmente.

O primeiro cupom, gerado automaticamente por meio da tecnologia desenvolvida pela Peopleway, é gerado quando o saldo médio líquido aplicado chega a R\$ 1.000. A partir daí, a cada R\$ 500 de saldo adicional é gerado um novo cupom.