

## Acontece no meio

17/03 - 17:47

### Itaú lança concurso cultural mobile

A campanha Itaú Universitários, criada pela agência Bullet, apresenta aos estudantes as vantagens da MaxiConta e estará nas principais instituições de ensino superior do Brasil. Nessas faculdades, jovens poderão participar de uma promoção cuja plataforma de tecnologia foi desenvolvida pela Peopleway, especializada em soluções de mobilidade.

Para concorrer aos prêmios, os estudantes têm de se dirigir a um dos stands do Itaú nas instituições para fazer cadastro, feito por meio de um sistema onde eles devem informar o número de seu celular e dar a permissão para o envio da pergunta "Universitário, o que é feito para você?"

O autor da melhor frase de cada faculdade ganhará um iPod. O vencedor entre todas elas levará umWii, da Nintendo, para casa.

 comentários (1)  comente  amigo  imprimir